

IMPATTO SOCIALE*IMPRESA SOCIALE=IS2. QUANTO SONO PRONTE LE IMPRESE SOCIALI ALLA MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE?

17 dicembre 2020 orario 16:00 -17:30

Scuola Umbra di Amministrazione Pubblica

Il webinar presenta i risultati del I anno di lavoro svolto dall'Università di Roma "Tor Vergata" (Dipartimento di Management e Diritto) e da Open Impact - spin off della ricerca della stessa Università - all'interno del percorso "Scuola di innovazione sociale".

Dati di sintesi alla mano, il webinar sarà l'occasione per fare il punto, rispetto alla sostenibilità economica e alla propensione alla valutabilità degli enti del Terzo Settore umbro che hanno partecipato alla campagna di ricerca (circa 160 organizzazioni).

Nella restituzione verrà privilegiato un approccio leggero ed interattivo, che dia anche ampio spazio alle domande da parte dei partecipanti. Verranno anche presentate le linee guida per l'intervento previsto nel 2021.

A tutti i partecipanti verrà consegnato una sintesi del report di ricerca dell'anno I.

16:00 Saluti istituzionali e apertura dei lavori, *Regione Umbria*

Il contesto, *Anna Lisa Lelli, Regione Umbria*

16:15 Il design della ricerca

16:30 Presentazione dei risultati dell'indagine

17:00 Presentazione degli obiettivi di ricerca dell'anno II

17:10 Dibattito

Relatori Università Tor Vergata e Open Impact: *Luigi Corvo, Lavinia Pastore, Marco Biazzo, Luca Calisi*

Segreteria Scuola Umbra di Amministrazione Pubblica - Andrea Tosi andrea.tosi@villaumbra.gov.it
Tel 0755159738